

Nachhaltigkeitsleitbild der Centravo-Gruppe

Als zukunftsorientierte Unternehmensgruppe arbeiten wir als Centravo mit unseren verschiedenen Stakeholdern unter dem Leitsatz „Wir verwerten sinnvoll“ eng zusammen, um die Wertschöpfungsketten von Lebensmitteln, Pharmagrundstoffen, Tierfutter, erneuerbaren Kraftstoffen, Oleochemikalien bis hin zu Düngemitteln nachhaltiger zu gestalten. Wir bieten unseren Stakeholdern (Gesellschaftern, Mitarbeitern, Branchenverbänden, Kantonen, Regierung, Nachbarn, Verbrauchern und Kunden) eine klare und transparente Darstellung unserer wichtigsten Beiträge zur Erreichung der von den Vereinten Nationen formulierten Nachhaltigkeitszielen (United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs))¹.

Positionierung

Die Centravo-Gruppe ist gut positioniert und etabliert, um in der Veredelung von tierischen Nebenprodukten eine wesentliche Rolle in der Schweiz für den Übergang zu einer nachhaltigen, kohlenstoffarmen und zirkulären Zukunft, die auf erneuerbaren und natürlichen Ressourcen beruht, zu übernehmen. Sie bringt Vorteile wie Synergien durch Mengenbündelung, Wertmaximierung, optimale Ressourcennutzung, Abfallminimierung, Reduzierung der Treibhausgasemissionen und Minimierung im Einsatz fossiler Brennstoffe ein.

Innovative Leistungen

Die Centravo-Gruppe bietet kreative und innovative Leistungen, insbesondere für die Schweizer Fleisch- und Lebensmittelwirtschaft, um gemeinsam eine nachhaltige, belastbare und integrative Zukunft zu erreichen. Unsere Produktionsstätten werden in Übereinstimmung mit Managementsystemen betrieben, um Umwelt-, Qualitäts-, Gesundheits-, Sicherheits- und Energiemanagementaspekte zu berücksichtigen und wo möglich, werden akkreditierte Systeme nach anerkannten, internationalen Standards angewandt.

Unser Beitrag

Während wir mit den meisten der 17 UN SDGs indirekt interagieren, sind es 7 UN SDGs bei denen wir im Zusammenhang mit den Nachhaltigkeitsthemen „Ökonomie“, „Ökologie“ und „Gesellschaft“ das grösste Potenzial haben, um als Centravo-Gruppe langfristig Wirkung und unseren Beitrag zur Nachhaltigkeit und Unterstützung unserer Stakeholder in den Wertschöpfungsketten zu leisten:

1. Unsere Vision ist eine klimaneutrale Ökonomie, bei der die Wertschöpfungsketten durch optimale Verwertung von Nebenprodukten, die Nutzung unserer natürlichen Produkte, laufende Prozessoptimierungen und erneuerbare Energieträger kontinuierlich verbessert werden.

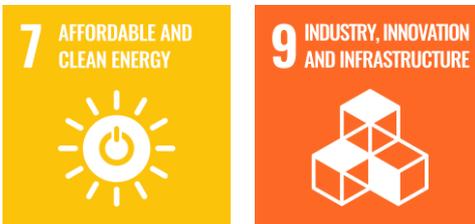


¹ <https://sdgs.un.org/goals>

2. Wir verpflichten uns unter Beachtung aller relevanten gesetzlichen Regelungen zu höchsten Standards zum Schutz der Gesundheit von Mensch, Tier und Umwelt, sowie zur Bereitstellung sicherer Produkte.



3. Durch die Bündelung und Verwendung unserer Produkte in der Wertschöpfungskette tragen wir dazu bei, dass die Schweiz weniger von der Versorgung mit Importprodukten, z.B. auf fossiler Basis, abhängig ist. Dies verbessert nicht nur die Nachhaltigkeit, sondern sichert auch die Beschäftigung unserer Bürger und verringert die Auswirkungen des Klimawandels durch kurze Wege. Dazu trägt die bestmögliche Verwertung der Rohstoffe durch die Centravo-Gruppe zu Lebensmittel-, Pharma-, Futtermittel- und Energieprodukten bei.



Centravo Holding AG



Rainer Betken
CEO



Olivier Jobin
CFO